

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEŃ
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl

Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

PODSUMOWANIE PRAC Z I MIĘDZYSEKTOROWEGO FORUM DS. POLITYK MIGRACYJNYCH 25-27 PAŹDZIERNIKA 2013 ROKU



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl

W spotkaniu wzięło udział 69 osób reprezentujących 45 instytucji publicznych (na poziomie centralnym i samorządowym), środowisk migranckich oraz organizacji pozarządowych.



Interkulturalni PL

STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



GRUPA II. Platforma Internetowa; fot. Anna Tomaszewska



LOKALNE MIĘDZYSEKTOROWE POLITYKI NA RZECZ INTEGRACJI IMIGRANTÓW
Projekt realizowany przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu
współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej



UNIA EUROPEJSKA



WWPE

PROJEKT LOKALNE POLITYKI MIGRACYJNE – MIĘDZYNARODOWA
WYMIANA DOŚWIADCZEŃ W ZARZĄDZANIU MIGRACJAMI W MIASTACH
Jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego
Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.

Wyłączna odpowiedzialność spoczywa na autorze. Komisja Europejska nie ponosi
odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEŃ
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

ŚCIEŻKA I. "Prawo I Praktyka"

Analiza praktycznego zastosowania ustaw i dokumentów prawnych dotyczących cudzoziemców i polityki migracyjnej & wypracowanie konstruktywnych propozycji zmian w legislacji na poziomie lokalnym i centralnym.

GRUPA I. Projekt nowej ustawy o cudzoziemcach a Polityka Migracyjna Polski

1) Rekomendowane rozwiązania do projektu:

- Umożliwienie **małoletnim dzieciom osób posiadających pobyt stały uzyskania prawa do pobytu stałego bez względu na miejsce urodzenia dziecka;**
- **Zakaz detencji dzieci;**
- Zakaz umieszczania cudzoziemców w ośrodku strzeżonym w każdym przypadku na dłużej niż 12 miesięcy;
- Zakaz przesłuchiwania bądź obecności przy przesłuchaniu cudzoziemca innych niż konsul służb krajów pochodzenia;
- Zakaz wymuszania na cudzoziemcach osobistych wizyt w konsulacie w kraju pochodzenia, jeżeli pochodzą oni z krajów niedemokratycznych (autorytarnych bądź totalitarnych);
- Realizacja postulatu: „niedopuszczalne jest wymuszanie lub dopuszczanie niechcianych przez cudzoziemców kontaktów z innymi instytucjami krajów pochodzenia, jeżeli ten ubiega się o status uchodźcy”;
- Szczególne stymulowanie imigracji ludzi wykształconych, zwłaszcza pochodzenia polskiego lub obywateli II RP;
- Stały mechanizm regularyzacyjny (zgodnie z Polityką Migracyjną), tj. przepisy, które pozwolą cudzoziemcom na trwałe zalegalizowanie się w określonych przypadkach;
- Przyznanie stałego pobytu osobom o polskim pochodzeniu przebywającym nielegalnie – kwestia, w jaki sposób przyznawany i na jakiej podstawie pozostaje otwarta;

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Chopina 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



- Wycofanie mechanizmu cofania zgody na pobyt stały z tytułu małżeństwa, kiedy para się rozwodzi;
- Realizacja „Konwencji zapobiegania przemocy wobec kobiet” (podpisanej, nieratyfikowanej);
- Zapewnienie ofiarom przestępstw tłumaczenia, pomocy prawnej oraz zgody na pobyt podczas prowadzenia postępowania;
- Prawa dla nieudokumentowanych migrantów, w tym pomoc medyczna oraz prawna.

2) Inne sugerowane rozwiązania:

- Wprowadzenie możliwości tłumaczenia zaprzysięgłego, a nie przysięgłego;
- Przywrócenie spójnika „lub” zamiast „i” w części dotyczącej możliwości uzyskania pobytu tolerowanego;
- Ograniczenie możliwości pobierania odcisków palców do osób powyżej 16 roku życia;
- Weryfikacja sposobu komunikacji między administracją państwową a NGO - sposób prowadzenia konsultacji (np. czas dany na zapoznanie się z proponowanymi dokumentami) niejednokrotnie budzi zastrzeżenia trzeciego sektora; warto zastanowić się nad konkretnymi sposobami procedowania w tym zakresie, uwzględniającymi specyfikę zainteresowanych grup - środowisko migranckie/uchodźcze bądź działające na rzecz migrantów/uchodźców;
- Wnikliwe przeanalizowanie kwestii "autodenuncjacji", która pojawia się na gruncie nowej ustawy o cudzoziemcach i jej możliwych negatywnych reperkusji – należy tak zdefiniować ten przepis, by nie budził zastrzeżeń.

GRUPA II. (Docelowe) zadania samorządu dotyczące imigracji – patrz załącznik 2



LOKALNE MIĘDZYSEKTOROWE POLITYKI NA RZECZ INTEGRACJI IMIGRANTÓW
Projekt realizowany przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej



PROJEKT LOKALNE POLITYKI MIGRACYJNE – MIĘDZYNARODOWA
WYMIANA DOŚWIADCZEN W ZARZĄDZANIU MIGRACJAMI W MIASTACH
Jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.

Wyłączna odpowiedzialność spoczywa na autorze. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

GRUPA III. Analiza dokumentu „Polska Polityka Integracji Cudzoziemców”, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

- 1) Należy **wzmocnić rolę MPiPS w zakresie projektowania, prowadzenia oraz ewaluacji działań integracyjnych**
 - Rekomendowane jest **utworzenie jednostki ds. integracji imigrantów w ramach MPiPS**, odpowiedzialnej za koordynację wszystkich działań z zakresu integracji imigrantów, nadzór merytoryczny nad projektami ze środków publicznych oraz monitoring potrzeb. Jednostka ta powinna wykorzystać potencjał istniejącej już Grupy Roboczej ds. Integracji Cudzoziemców (pod przewodnictwem MPiPS) działającej w ramach Zespołu ds. Migracji (MSW).
 - Wskazana jest także ściślejsza współpraca Departamentu Integracji Społecznej z Departamentem Rynku Pracy – należy przesunąć akcent integracji z pomocy społecznej na aktywizację zawodową cudzoziemca, także z uwzględnieniem potrzeb lokalnego rynku pracy, co wymaga włączenia i koordynacji na poziomie lokalnym i zaangażowania instytucji samorządowych, także urzędów pracy.
- 2) Należy **zmotywować samorzady do tworzenia lokalnych strategii integracyjnych;**
- 3) Należy dookreślić źródła finansowania programów integracyjnych (obok środków unijnych oraz budżetowych należy pomyśleć także np. o finansowaniu programów integracji np. przez pracodawców):
 - Warto przyrzeć się udanym wzorcom **partnerstw publiczno-prywatnych**, tworzonych na zasadzie uzupełniających się kompetencji. W ramach partnerstw warto promować projekty kompleksowe, innowacyjne, badawcze. Te ostatnie mogłyby łączyć metody statystyczne (dostępne urzędom) i jakościowe (tu dobre są ośrodki badawcze, NGOsy).
- 4) Kluczowe jest opracowanie zasad **pomocy cudzoziemcom w trakcie pierwszych dni po przybycie po Polski** – w Zachodniej UE pomoc typu „**oprowadzanie po domu**” często oferowana jest ze środków państwowych (lokalnych). Formuła pomocy wypracowana w ramach projektów EFI (Centrum Powitania, Witamy w Lublinie, etc.) wydaje się sprawdzać- finansowanie MPiPS działań prowadzonych w ramach EFI mogłoby kłaść szczególny nacisk na nowoprzybyłych migrantów.
- 5) W większych skupiskach imigrantów należy stworzyć **stałe punkty informacyjne**, które odsyłać będą migrantów poszukujących pomocy pod właściwy adres (konkretne NGO, urząd lub instytucja). Mogą one działać na

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEŃ
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



HOMO FABER
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

zasadzie infolinii lub platformy internetowej (w kilku wersjach językowych);

- 6) Niezwykle istotna jest **właściwa promocja realizowanych w ramach EFI projektów** oraz **skuteczna ewaluacja** prowadzonych działań (też rozumiana jako gromadzenie materiałów wytworzonych w ramach projektów). Do tej pory informacje o projektach i ich efektach znajdowały się na stronach organizacji, a część z nich na stronie Władzy Wdrażającej. Istotne wydaje się **stworzenie wirtualnej biblioteki**, w której dostępne byłyby wszystkie materiały wytworzone w projektach.
- 7) Należy **dookreślić źródła finansowania programów** integracyjnych:
 - Mimo iż Fundusz Migracji i Azylu pozostanie głównym źródłem finansowania działań integracyjnych, warto rozważyć stopniowe przechodzenie na **system mieszany (funduszowo-budżetowy)** w przypadku obszarów, stanowiących element integracji, takich jak kursy językowe, oprowadzanie po domu, czy bezpłatne poradnictwo w zakresie procedur pobytowych i praw pracowniczych.
- 8) **MPiPS/COPE powinno rozważyć dodatkowe promowanie takich projektów**, realizowanych w ramach środków unijnych w zakresie integracji, które są **aktywnie wspierane przez samorządy**.
- 9) Biorąc pod uwagę istotne znaczenie integracji poprzez pracę, należy skrócić do minimum okres, w którym osoba przebywająca w procedurze uchodźczej nie może wykonywać pracy.

ŚCIEŻKA II. "Oferty polskich miast dla imigrantów"

GRUPA I. Analiza co miasta obecnie i w przyszłości mogą zaproponować cudzoziemcom osiedlającym się na ich terytorium

Tematyka: lokalne polityki integracji i przeciwdziałania dyskryminacji, miejskie programy dla migrantów/ek, kwestia aktywnego pozyskiwania imigrantów.

Oczekiwane rezultaty prac tej grupy to: wymiana doświadczeń między miastami w Polsce (dokumentacja krok po kroku wybranych mechanizmów integracji); konkretne rekomendacje dotyczące tworzenia programów miejskich na rzecz imigrantów;



LOKALNE MIĘDZYSEKTOROWE POLITYKI NA RZECZ INTEGRACJI IMIGRANTÓW
Projekt realizowany przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej



UNIA EUROPEJSKA



WWPE

PROJEKT LOKALNE POLITYKI MIGRACYJNE – MIĘDZYNARODOWA
WYMIANA DOŚWIADCZEŃ W ZARZĄDZANIU MIGRACJAMI W MIASTACH
Jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.

Wyłączna odpowiedzialność spoczywa na autorze. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEŃ
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

określenie konkretnych pól dla współpracy miast w Polsce na rzecz integracji.

1) Dialog miast i dialog w miastach:

- Należy stworzyć **ramy prawne** dla działań integracyjnych samorządów oraz **strategie lokalne** na bazie strategii ogólnopolskiej.
- Niezwykle istotne jest **partnerstwo miast**, w ramach którego odbywać się będzie dyskusja oraz wymiana dobrych praktyk (bez fikcyjnych partnerstw), - współdziałanie ludzi, którzy się znają i komunikują.
- Tworzenie strategii lokalnych powinno odbywać się na zasadzie **szerokiej partycypacji**, przy włączaniu także „starych mniejszości”.
- Szczególny nacisk powinien zostać położony na makro, mezo i mikro **komunikację i inwentaryzację zasobów** (określenie tego, co już się dzieje i czego brakuje).
- Działania na rzecz integracji cudzoziemców powinny odbywać się bez folkloru, szczególne znaczenie polityki antydyskryminacyjnej.

2) Działania integracyjne - oprowadzanie po mieście:

- System powitań: stałe punkty informacyjno-doradcze z siecią powiązań.
- Mechanizm monitoringu i ewaluacji prowadzonych działań.
- Finansowane w oparciu o system mieszany (budżetowo-funduszowy).

3) Media:

- Należy podjąć świadomą pracę z mediami na rzecz polityk migracyjnych, bez stereotypów i folkloru.
- Należy zmienić optykę (nie przedstawiać migrantów jako problemu), a w przekazach medialnych używać języka korzyści.
- Nie należy przedstawiać integracji jako kwestii wiary i dobrej woli; żaden system wsparcia działań integracyjnych nie może się na tym opierać.

4) Platforma internetowa:

- Rekomendowane jest stworzenie w przyszłości wspólnej platformy internetowej, której głównym beneficjentem byłoby imigranci.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

GRUPA II. Platforma Internetowa

Opracowanie założeń i struktury ogólnopolskiej platformy internetowej dla cudzoziemców

1) Odbiorcy:

- **Grupa I:** migranci, którzy szukają pomocy, chcą się odnaleźć w Polsce (w konkretnym mieście; szukają np. porad prawnych, lekcji, itp);
- **Grupa II:** urzędnicy, organizacje pozarządowe, eksperci, badacze, decydenci;
- **Grupa III:** społeczeństwo polskie.

2) Ogólne założenia:

Najważniejszym odbiorcą strony są imigranci których integrację ma ułatwiać, dział się to będzie poprzez:

- Połączenie **ogólnopolskiego wymiaru** strony (m.in. regulacje dotyczące wszystkich) & lokalne „wizytówki” (podstrony) konkretnych **miast**;
- Łatwość dodawania kolejnych miast/modułów (co ma zachęcać kolejne miasta do włączania się do pracy nad platformą);
- **Wielojęzyczność** (strony miast będą tłumaczone na te języki, na które lokalnie jest największe zapotrzebowanie; strona będzie odsyłać do gotowych, dobrych tłumaczy danej kwestii/sekcji w innych serwisach, jeśli takie istnieją; jeśli nie - własny tekst/tłumaczenie);
- **Mechanizm prowadzenia przez procedury**(krok po kroku), mapy miast google, możliwość zamieszczania ilustracji, filmików do informacji- aby strona była interesująca;
- Możliwość komentowania treści poprzez zalogowanie się przez stronę lub serwisy społecznościowe;
- **Możliwość wypełniania formularzy online** (wypełniana wersja z poleceniami i komentarzami **w wybranym, dostępnym na stronie języku a drukowana wersja po polsku**, dodatkowe wyjaśnienia, np. co to jest numer domu);
- Przystosowanie strony do **potrzeb osób niepełnosprawnych**;

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

- **Różnorodności informacji** (wielość źródeł - dodawanie informacji poprzez panel administracyjny przez różne osoby z różnych miast i organizacji) przy **zachowaniu wysokiej jej jakości** (sprawdzone i zatwierdzone przez administratora).

3) Problemy – rozwiązania:

- **Brak kontynuacji:**
 - obowiązkowa współpraca z samorządem na podstawie umowy (w tym finansowej);
 - wsparcie sektora I (reklamy);
 - finansowane ze środków własnych ngo (np. element projektów organizacji ją współtworzących).
- **Brak aktualności danych:**
 - wbudowane automaty weryfikujące (każda wprowadzana informacja musi mieć termin ważności, który będzie można po weryfikacji przedłużyć, każda informacja opatrzona danymi - kto wprowadził i kiedy).
- **Brak zaangażowania migrantów:**
 - zapewnienie miejsca na pokazywanie aktywności migrantów i podpisywanie ich wraz z linkiem do profilu (każdy autor ma profil);
 - portal przed uruchomieniem musi być skonsultowany z migrantami (także przez pierwsze miesiące test - możliwość zamieszczania anonimowych komentarzy po zatwierdzeniu przez moderatora).
- **Brak wiedzy o istnieniu strony:**
 - plakaty, ulotki, promocja poprzez organizacje migranckie i organizacje wspierające migrantów, przez spotkania z liderami (pytając ich o opinie - efekt zaangażowania);
 - współpraca z urzędami, strażą graniczną; przygotowanie prezentacji.
- **Zbyt skomplikowana treść, urzędowy język:**
 - zakładki tematyczne dla poszczególnych grup (np. student, pracownik, małżonek, itp.),
 - wyjaśnianie przepisów i procedur przystępnym, praktycznym językiem (w przypadku aktów prawnych i przepisów -

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-029 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



komentarz i dopiero link).

- **Dublowanie pracy/stron:**
 - jeśli istnieje dobrze opracowana strona na dany temat - linkujemy z krótkim wstępem + z regularnym sprawdzaniem aktualności tego linku (podobnie jak każdej wprowadzanej na portal informacji); współpraca i ewentualne przenoszenie treści (np. na naszą stronę).
- **Powierzchność informacji:**
 - wymóg wstawiania kompletnej informacji (np. łącznie z przetłumaczonymi formularzami) - stworzony regulamin.
- **Brak współpracy z urzędami:**
 - motywacja - widoczny na stronie indeks stopnia integracji cudzoziemców w miastach (na podstawie indeksu Rady Europy); mówienie językiem korzyści dla urzędników (przygotowany klient to szybciej i spokojniej załatwiona sprawa).
- **Złe zarządzanie lokalną stroną:**
 - Precyzyjna umowa (z warunkami) dotycząca współpracy - cyklicznie weryfikowana (jedna organizacja/instytucja odpowiedzialna jako koordynator lokalny, może współpracować w koalicji z innymi organizacjami/instytucjami).
- **Chaotycznie podanie informacji:**
 - Hierarchiczne uporządkowanie, stopniowalność skomplikowania treści, uporządkowanie wg grup odbiorców i dopasowanie treści, dostosowanie do różnych grup odbiorców (dopasowanie treści: uchodźcy, studenci, imigranci, komentarze przy przepisach dotyczące różnych grup migrantów, odrębne procedury i potrzeby).

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEŃ
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

ŚCIEŻKA III. "Partycypacja imigrantów w życiu publicznym"

Tematyka: samoorganizowanie środowisk migranckich, inicjatywy organizacji pozarządowych na rzecz aktywizacji imigrantów, platformy współpracy.

Oczekiwane rezultaty: rekomendacja dla decydentów, samorządów oraz organizacji pozarządowych dot. zwiększenia udziału migrantów w życiu społecznym i publicznym w Polsce; zaplanowanie praktycznych, wspólnych inicjatyw diaspor i platform migranckich

1) Edukacja/bariera językowa

Skuteczna edukacja zarówno cudzoziemców, jak społeczeństwa przyjmującego ma kluczowe znaczenie dla powodzenia programów integracyjnych. By ją zapewnić, należy zwrócić uwagę na:

- Dla cudzoziemców: zapewnienie **bezpłatnej i obowiązkowej nauki języka polskiego** dla migrantów ubiegających się o pobyt (polski jako język obcy w programie szkolnym dla uczniów-migrantów);
- Dla społeczeństwa przyjmującego: **edukacja międzykulturowa** w polskich szkołach jako element programu nauczania i edukacja kulturowa dla migrantów, **uwzględnienie odmienności religijnej** w szkołach.
- Dla urzędników: zwiększenie kompetencji urzędników i nauczycieli pracujących z migrantami; brak znajomości języków obcych u pracowników placówek zajmujących się legalizacją pobytu lub pracy cudzoziemca, szczególnie w mniejszych miejscowościach

Pomoc/sprawy socjalne

- Niezbędnymi warunkami integracji są: **dach nad głową**, dostęp do opieki społecznej, oraz pomocy społecznej – w tym kontekście ważne jest zwiększenie puli mieszkań chronionych;
- **Zwiększenie intensywności współpracy** pomiędzy polskimi NGO a środowiskiem migranckim, w tym efektywna kontrola skuteczności działań NGO, które ubiegają się o środki EFI na aktywizację migrantów (czy faktycznie ich działania do tego zmierzają);

Legalizacja/aktywizacja

- **Wydłużenie pobytu** na podstawie zezwolenia na zamieszkanie na czas oznaczony;
- **Czynny udział cudzoziemców żyjących w Polsce w przygotowaniu**

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

koncepcji i realizacji programów dla migrantów; pojęcia „czas oznaczony” i „pobyt tolerowany” utrudniają „partycypację” – należy zmienić ich brzmienie;

- **Uproszczenie procedur** - np. wprowadzenie numeru rejestracyjnego zamiast obowiązku meldunku;
- **Bezpłatna pomoc prawna oraz doradztwa.**

Dostęp do informacji

Niezwykle ważny jest łatwy dostęp migrantów do pełnej informacji, której potrzebują, by legalnie i podmiotowo funkcjonować w Polsce – może być to zapewnione na kilka sposobów:

- Stworzenie **platformy internetowej dla cudzoziemców** z niezbędnymi informacjami na szczeblu lokalnym i centralnym, w kilku językach;
- Wprowadzenie **stałych punktów informacyjnych i pośrednictwa pracy** wyspecjalizowanych w pomocy cudzoziemcom;
- Dystrybucja informacji w miejscach najczęściej odwiedzanych przez migrantów, tj. w urzędach, kościołach, ośrodkach kultury, organizacjach migranckich, kawiarniach, w internecie (na stronach odwiedzanych przez migrantów lub w taki sposób, by było łatwo do nich dotrzeć);
- Stworzenie **infolinii dla migrantów zarobkowych**, z której mogliby skorzystać przed przyjazdem do PL (dostęp przez ambasady, konsulaty)- metoda przeciwdziałania dyskryminacji i eksploatacji pracowników cudzoziemskich.

Media/stereotypy/dyskryminacja

- **Monitoring mediów** - analiza i przeciwdziałanie **mowie nienawiści**;
- **Szkolenia dla dziennikarzy** – np. by nie podawać pochodzenia lub narodowości w nieuzasadnionych sytuacjach w mediach (co jest wzmacnianiem negatywnych stereotypów);
- Działania skierowane do społeczeństwa przyjmującego: przybliżenie Polakom kultur, z których pochodzą migranci (przynajmniej najważniejsze grupy), a także zakaz dyskryminacji oraz penalizacja zachowań o charakterze rasistowskim.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



Ogólnopolskie, międzysektorowe fora robocze
ds. lokalnych polityk migracyjnych

Prawo do głosu w wyborach lokalnych

- Partycypacja polityczna i umożliwienie cudzoziemcom zabierania głosu w sprawach, które ich dotyczą jest niezwykle ważnym elementem strategii integracyjnej. Udział w wyborach, decydowanie o władzach lokalnych, pełna partycypacja w organizacjach społecznych migrantów to traktowanie ich jako pełnoprawnych obywateli;
- Przyznawanie obywatelstwa polskiego jako metoda integracji imigrantów długoterminowych.

ŚCIEŻKA IV. "Kampania społeczna"

Informacja o tym, co zostało wypracowane między krakowskim a lubelskim forum znajduje się w dodatkowym załączniku

Celem tej ścieżki było wypracowanie kluczowych rekomendacji dla Kampanii Społecznej dotyczącej integracji cudzoziemców i ich zwiększonej partycypacji w życiu społecznym.

1) Cele kampanii społecznej:

- podniesienie świadomości społecznej dot. imigracji do Polski – edukacja społeczeństwa, która ma na celu podniesienie podnoszenie wiedzy społeczeństwa o korzyściach, jakie niesie dla niego napływ i integracja imigrantów;
- zwiększenie podmiotowego udziału imigrantów w życiu społecznym – aktywizacja (potencjalnych) liderów migranckich; zachęcanie do integracji; podniesienie wiedzy imigrantów o maksymalizacji ścieżek integracyjnych (najlepsze i najkrótsze ścieżki integracji) oraz płynących z tego korzyści;
- lobbying – kampania ma służyć wprost lobbyingowi
- integracja środowisk NGO działających na polach związanych z imigrantami – jako bardziej efekt dodatkowy niż cel kampanii)



LOKALNE MIĘDZYSEKTOROWE POLITYKI NA RZECZ INTEGRACJI IMIGRANTÓW
Projekt realizowany przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej



PROJEKT LOKALNE POLITYKI MIGRACYJNE – MIĘDZYNARODOWA
WYMIANA DOŚWIADCZEŃ W ZARZĄDZANIU MIGRACJAMI W MIASTACH
Jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich oraz budżetu państwa.

Wyłączna odpowiedzialność spoczywa na autorze. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji.

Współorganizatorzy:



FUNDACJA INNA PRZESTRZEN
ul. Nowy Świat 23/25 lok. 32
00-029 Warszawa
www.przestrzen.art.pl



Homo Faber
STOWARZYSZENIE HOMO FABER
ul. Chopina 15/12
20-026 Lublin
www.hf.org.pl



Interkulturalni PL
STOWARZYSZENIE
INTERKULTURALNI PL
ul. Piłsudskiego 7/5
31-110 Kraków
www.interkulturalni.pl



2) Odbiorcy kampanii społecznej:

- Grupa I: szeroko pojęta opinia publiczna (włączając różne jej segmenty);
- Grupa II: opinia publiczna na poziomie lokalnym;
- Grupa III: sami imigranci.

3) Cechy kampanii:

NIE	TAK
Kampania nie powinna być negatywna (nie może piętnować Polaków; należy uchronić się przed dywersyfikacją, np. duże miasta są bardziej tolerancyjne i otwarte na imigrantów w przeciwieństwie do wsi; nie wskazywać złych przykładów).	Kampania powinna być pozytywna (wskazywanie dobrych przykładów, chwalenie).
Wystrzegać się stereotypizacji i generalizacji (uproszczonych schematów takich jak: Imigrant-ofiara, roszczeniowy imigrant).	Kampania powinna być realizowana na poziomie lokalnym (jedna kampania w szesnastu odstępach).
Wystrzegać się prostych schematów (niebanalna, niesztampowa).	Wskazywać podobieństwa a nie różnice.
Zrezygnować z bezwzględnych wskazówek (Kochaj..., Szanuj...etc.).	Nie idealizować, nie bać się kontrowersji.

Redakcja: Katarzyna Kościeszka © Fundacja Inna Przestrzeń 2014

www.politykimigracyjne.pl